

**PAMERAN ASIA PACIFIC MEDIA FORUM 2024 DI BALI**  
Sejumlah peserta mengunjungi stan bisnis investasi digital pada pameran Asia Pacific Media Forum (APMF) 2024 di Nusa dua, Badung, Bali, Rabu (1/5). Kegiatan yang diikuti 11 negara dengan mengusung tema "Make Your Mark" dan berlangsung pada 1-3 Mei 2024 tersebut menjadi platform utama bagi praktisi pemasaran, media serta komunikasi untuk berbagi ide dalam menghadapi tantangan industri yang semakin kompleks.



## Kemenperin: Standar Industri Hijau Wujudkan Pembangunan Berkelanjutan

"Dengan penerapan industri hijau diharapkan dapat menjawab berbagai isu dan tantangan ke depan seperti perubahan iklim dan dekarbonisasi," kata Andi Rizaldi.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus berupaya untuk meningkatkan daya saing industri manufaktur yang menerapkan prinsip berkelanjutan. Salah satu upayanya adalah melalui kebijakan industri hijau yang secara garis besar sudah mencakup tiga pilar dalam aspek sustainability, yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial.

"Industri hijau juga dapat digunakan sebagai tools dalam penurunan emisi gas rumah kaca (GRK) guna mencapai target yang telah ditetapkan," kata Kepala Badan Standardisasi dan Kebijakan Jasa Industri (BSKJI) Kemenperin, Andi Rizaldi pada Forum Industri Hijau Na-

sional Tingkat Provinsi dan Program Fasilitasi Sertifikasi Standar Industri Hijau yang dilaksanakan di Surabaya, dikutip dari laman Kemenperin, Rabu (1/5).

Andi menjelaskan, pengembangan industri hijau bukan hanya menjadi tanggung jawab pemerintah pusat, tetapi juga dibutuhkan peran aktif dari semua pemangku kepentingan, terutama pemerintah daerah untuk mendorong para pelaku usaha di sektor industri bertransformasi dari industri konvensional menjadi industri hijau melalui penerapan Standar Industri Hijau (SIH). "Dengan penerapan industri hijau diharapkan dapat menjawab berbagai isu dan tantangan

ke depan seperti perubahan iklim dan dekarbonisasi," ujarnya.

Forum Industri Hijau yang diinisiasi oleh Pusat Industri Hijau Kementerian Perindustrian diikuti lebih dari 100 peserta yang antara lain mewakili dari perwakilan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Tingkat Provinsi, pelaku industri di Jawa Timur, perwakilan Lembaga SIH, dan perwakilan Kementerian/Lembaga terkait. "Peran aktif semua pihak untuk menciptakan masa depan yang lebih baik, lebih hijau, dan lebih berkelanjutan akan menjadi warisan positif untuk generasi mendatang," terang Andi.

Penerapan SIH merupakan salah satu instrumen yang akan menjadi backbone untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan (SDG's), Environmental Social Governance (ESG), maupun Nationally Determined Contribution (NDC)

Indonesia, serta Net Zero Emission sektor industri manufaktur pada tahun 2050 atau lebih awal.

"Kami akan mendorong SIH ini untuk memperkuat akses pasar, akses pendanaan, sekaligus pendorong pencapaian target dekarbonisasi," imbuhnya.

Guna mencapai sasaran tersebut, Andi mengemukakan, terdapat beberapa hal yang akan menjadi fokus pengembangan SIH ke depannya seperti mendorong SIH dapat berperan signifikan dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (Green Public Procurement), serta SIH diharapkan dapat bertindak sebagai safeguarding produk nasional dalam rangka menghadapi perubahan regulasi di negara tujuan ekspor terutama CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism). Sebagai contoh SIH terkait aluminium, baja, dan hidrogen.

Di samping itu, SIH diarahkan untuk menjadi

salah satu instrumen dalam mencapai nilai Bobot Manfaat Perusahaan (BMP) guna memenuhi ketentuan Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN). Selanjutnya, SIH juga diarahkan untuk dapat menjadi salah satu instrumen perdagangan internasional, baik sebagai NTM (Non-Tariff Measures) melalui pemberlakuan SIH secara wajib untuk menghadapi gempuran produk impor, juga menjadi salah satu faktor untuk pemenuhan kriteria ketentuan asal (COO) dalam kerangka kerja sama perdagangan bebas dengan negara mitra.

"Bahkan kami mendorong SIH turut berperan dalam pencapaian target industri prioritas sesuai program strategis Kementerian untuk meningkatkan daya saing sekaligus memenuhi komitmen negara dalam NDC dan NZE," papar Andi. • dro

## Holding Ultra Mikro Pastikan Bunga Kredit Tidak Naik

**JAKARTA (IM)** - Suku bunga kredit bagi pelaku usaha mikro BRI, PT Pegadaian, PT Pemodal Nasional Madani (PNM) tidak naik. Meskipun Bank Indonesia (BI) yang telah menaikkan BI-Rate sebesar 25 bps menjadi 6,25%.

Direktur Bisnis Mikro Holding Ultra Mikro (UMi) Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK, Supari meyakini juga kenaikan suku bunga tidak akan terlalu berdampak.

"Dampak BI rate 25 bps, karena perilaku turn over modalnya kuat, maka dampaknya tidak ada. Jadi dipastikan tidak ada kenaikan suku bunga untuk pelaku usaha mikro Mekaar. Ultra mikro saya belum kepikiran," kata Supari dalam konferensi pers di Kementerian BUMN, Selasa (30/4).

Supari mencatat telah menyalurkan pembiayaan sepanjang kuartal I 2024 mencapai Rp617,9 triliun. Angka itu merupakan alokasi pembiayaan mikro yang dilakukan oleh BRI, PT Pegadaian, PT Pemodal Nasional Madani (PNM).

"Sampai dengan hari ini, dari pembiayaan total kredit yang telah kami salurkan bertiga kepada masyarakat pelaku usaha mikro dan ultra mikro, di

kuartal I 2024 itu Rp617,9 triliun dan itu hampir 48% dari total pembiayaan BRI, dengan jumlah nasabah 37 juta," terangnya.

Supari meyakini ke depan progres dari pembiayaan akan meningkat seiring dengan membaiknya daya beli sehingga semakin bermunculan usaha mikro baru.

Kemudian, Direktur Utama PNM Arief Mulyadi mengatakan sampai saat ini belum ada perubahan bunga untuk nasabah PNM.

Namun, pihaknya berpikir untuk menurunkan bunga bagi nasabahnya yang pembayarannya lancar atau disiplin.

"Di bawah arahan Holding kami, untuk siklus yang atas kita turunkan (suku bunga) jadi untuk apresiasi motivasi mereka sudah disiplin mengembangkan usaha, plafonnya meningkat untuk kebutuhan modal kerja. Kita beri apresiasi penurunan bunga dibandingkan teman-temannya yang di bawah," jelasnya.

Sampai saat ini, kredit macet di PNM sampai saat ini sebesar 1,16%. Angka itu merupakan data terbaru kuartal I-2024.

"Per posisi triwulan I-2024 1,16% gross NPL," ujar dia. • pan

## MTDL Bukukan Laba Rp147,3 M

**JAKARTA (IM)** - PT Metrodata Electronics Tbk (MTDL) meraup laba bersih Rp147,3 miliar pada periode Januari-Maret 2024. Laba MTDL relatif stabil atau tumbuh 0,7% yoy dari periode sebelumnya di Rp146,41 miliar.

Emiten teknologi dan komunikasi (TIK) ini meraih pendapatan sebesar Rp5,1 triliun pada kuartal I 2024, tumbuh 12,3% dari periode yang sama tahun 2023.

"Kami bersyukur, bahwa di tengah situasi dimana banyak pihak memilih bersikap wait and see karena menunggu kepastian atas hasil pemilihan presiden, pendapatan MTDL dapat meningkat double digit di kuartal pertama 2024 ini," kata Presiden Direktur MTDL, Susanto Djaja dalam keterangan resminya, Rabu (1/5).

Susanto menyebutkan, kenaikan pendapatan Perseroan terutama didorong oleh pendapatan Unit Bisnis Distribusi yang bertumbuh 20,0% yoy.

Perubahan pendapatan Unit Bisnis Distribusi mayoritas didorong oleh penjualan smartphone yang meningkat secara signifikan dan bertumbuhnya penjualan PC & notebook, yang menandakan recovery trend untuk segmen Consumer Distribusi.

Selain itu diversifikasi penjualan produk TIK yang sangat beragam turut menyeimbangkan risiko Perusahaan.

Banyaknya pelaku bisnis yang memilih menunda belanja bisnis karena menunggu kepastian politik, turut membuat sedikit penurunan pada pendapatan Unit Bisnis Solusi & Konsultasi MTDL sekitar 3,5% yoy.

Adapun mayoritas pendapatan masih dido-

rong oleh tren Cloud, Business Application, Digital Business Platform, hingga Cybersecurity turun menyumbang pertumbuhan.

Penjualan jasa layanan unit bisnis ini kepada sektor Enterprise, seperti industri layanan keuangan Bank & Non-Bank, telekomunikasi, Oil & Gas, serta manufaktur terus bertumbuh.

Melihat kinerja pendapatan yang tetap dapat tumbuh secara meyakinkan dalam situasi kuartal pertama di 2024, Perseroan optimis bisa mengesjar pertumbuhan yang lebih stabil di Semester 2 tahun ini, sehingga target pendapatan sebesar Rp25 triliun dinilai masih achievable.

"Strategi kami adalah terus memberikan layanan solusi komprehensif yang relevan di market, menambah portofolio produk sesuai dengan kebutuhan pasar, dan terus menjadi pemain yang dominan dengan menjaga presensi kami di pasar," ujar Susanto.

MTDL berkomitmen akan terus mengeksplorasi kemungkinan bersinergi dalam pembangunan solusi transformasi digital yang didukung oleh solusi Cloud, Data, dan Artificial Intelligence. Salah satunya, baru-baru ini Unit Bisnis Solusi & Konsultasi telah bekerja sama dengan Microsoft Azure OpenAI untuk mempercepat adopsi AI di Indonesia.

Meskipun kontribusinya masih tergolong kecil, potensi di masa depan sangatlah besar, karena berpotensi menyebabkan efek domino, di mana tidak hanya meningkatkan penjualan software yang terkait dengan AI saja, tetapi juga berpotensi untuk meningkatkan infrastruktur hardware dan surrounding application yang lain. • dot

## INFORMA Hadirkan Rumah Stylish #PastiKetemu di Ratu Plaza



Tata ruang inspiratif yang disuguhkan di instalasi Rumah Stylish INFORMA.

**JAKARTA (IM)** - INFORMA, pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap untuk hunian dan bisnis di bawah

naungan PT Home Center Indonesia yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group, mempersembahkan

instalasi "Rumah Stylish INFORMA #pastiketemu di depan The Iconic Ratu Plaza LED, Jakarta Selatan.

Bekerja sama dengan City Vision selaku penyedia layanan Out-of-Home advertising (OOH) terkemuka di Indonesia, instalasi berukuran *life size* yang dapat dinikmati selama 24 April hingga 7 Mei 2024 ini menghadirkan inspirasi dan ide penataan ruangan yang stylish dan nyaman untuk isi rumah ini akan menjadi daya tarik bagi para pekerja di Jakarta Selatan dan sekitarnya untuk membawa kenyamanan ke rumah dan kantornya.

Vice President Marketing INFORMA Bertha Hapsari menjelaskan, Instalasi Rumah Stylish INFORMA #pastiketemu ini dipersembahkan untuk memberikan pengalaman visual yang unik kepada pengunjung di luar ruangan, dengan tujuan mendekatkan pelanggan dengan pengalaman berbelanja inspiratif dan seru di INFORMA.

"Pemilihan lokasi di Ratu Plaza yang dikelilingi banyaknya perkantoran serta memiliki LED yang ikonik merupakan strategi kami pilih agar kampanye ini men-

jangkau audiens yang lebih muda dan para eksekutif yang bekerja di pusat kota Jakarta," kata Bertha.

Di dalam Instalasi Rumah Stylish ini, INFORMA menghadirkan berbagai inspirasi ruangan di rumah mulai ruang tamu, dapur dan ruang makan, ruang kerja, gaming sampai kamar tidur anak. Setiap ruangan didesain dengan konsep yang *stylish, colorful*, lengkap dengan model-model yang memperagakan kehidupan sehari-hari di dalam dirama untuk semakin menarik antusiasme para pejalan kaki yang melewatinya.

Hingga 7 Mei nanti, para pengunjung tidak hanya disuguhkan instalasi penataan ruangan yang inspiratif, tetapi juga dapat mengikuti ragam aktivasi unik berhadiah voucher belanja *online* dan *offline*.

Dalam setiap Car Free Day yang digelar selama periode Rumah Stylish ini (28 April dan 5 Mei), INFORMA juga menyiapkan rangkaian acara di halaman parkir Ratu Plaza mulai dari penampilan *Disc Jockey* dan Live Karaoke, Cardio Dance Workout dan beragam aktivasi interaktif untuk pengunjung.

INFORMA juga menghadirkan Program Misi #pastiketemu. Dalam program yang diadakan setiap Sabtu dan Minggu selama periode instalasi ini, setiap pengunjung yang datang ke *Pop Up Installation* INFORMA #pastiketemu akan diberikan Kartu Misi. Kartu ini akan berisikan informasi tentang *brand message* dengan detail misi yang harus diselesaikan untuk mendapatkan hadiah menarik dari INFORMA.

Ada 4 misi yang harus diselesaikan, dan harus berurutan. Setiap misi yang diselesaikan, akan mendapatkan cap di kotak yang tertera dari staf INFORMA, untuk kemudian ditukarkan dengan voucher belanja *offline* dan *online* dengan total Rp150 ribu.

"Dengan ragam instalasi ruangan rumah dan kantor yang dihadirkan, serta acara yang disiapkan, kami berharap pelanggan dapat menemukan semua kebutuhannya, karena apapun inspirasinya, semua #pastiketemu di INFORMA," tandas Bertha. • vit



Kemeraian acara dan suasana instalasi Rumah Stylish INFORMA di Ratu Plaza.



Kemeraian acara di Rumah Stylish INFORMA pada Car Free Day, Sabtu (27/4) lalu.

**mandiri**  
**PENGUMUMAN**

Telah dilakukan Pengalihan Piutang atau *Cessie* PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk pada tanggal 04 April 2024 dengan keterangan sebagai berikut:

- 1) Nama Debitur **PT. Daha Kencana Makmur**.
- 2) Jumlah Piutang yang dialihkan sebesar **Rp. 36,717,385,416,-**
- 3) *Cessionaris* a.n **Muhammad Akbar Ramadhan** yang bertempat tinggal Taman Cibodas Blok E15-3A RT/RW 004/012 Kel. Bugel, Kec. Karawaci, Kota Tangerang, Provinsi Banten

Sehubungan dengan hal tersebut, maka seluruh kewajiban hutang kredit atas nama PT. Daha Kencana Makmur telah beralih kepada pihak ketiga sebagaimana disebutkan pada butir 3 diatas.

PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk  
Regional Special Asset Management Jakarta Region IV Jakarta 2